

FARID BEN ALI

Stratégie de contenu YouTube & gestion de production

J'accompagne les créateurs, de la stratégie YouTube à la livraison des contenus. Chez CaminoTV : réalisation, montage et stratégie de Dans le Cockpit. Je conçois aussi des outils de production avec l'IA et le no-code.



LinkedIn /in/faridbenali
YouTube @faridproc
Instagram @faridproc

01 / EXPÉRIENCES

- CaminoTV** En poste
Réalisation, montage & stratégie éditoriale
 - Réalisation et montage de Dans le Cockpit : sélection des extraits, introductions et rythme narratif.
 - Contribution à la stratégie éditoriale et au travail des accroches du podcast.
 - Développement assisté par IA : Tsuki AutoLive (autorégie en bêta), 1ClickDL et prototype de préparation et de suivi d'émission.
- AFB** Création en octobre 2023
Fondateur, président & réalisateur
 - Production audiovisuelle et réalisation de documentaires : Rugvie et sports de combat.
 - Conseil éditorial, coordination d'équipes et organisation de la production.
- Jellysmack** Septembre 2022 - octobre 2023
Operation Project Manager
 - Management de graphistes, organisation de la production et outil no-code de gestion des demandes ; suivi des indicateurs.
 - R&D clickabilité et rétention YouTube avec Spicycam, PSG et les chaînes O&O de Jellysmack ; interventions sur les bonnes pratiques.
- Jellysmack / OKA Media** Mars 2022 - septembre 2022
Creator Success Manager
 - Gestion de centaines de projets YouTube par mois : relation créateurs, briefs et coordination d'un pool de monteurs.
 - Suivi de la performance et du watch time. Créateurs : Micode, Manga Workout, POG, Pierre Croce, Maison Grise et Karmine Corp.
- Fruitselect** Juin 2020 - février 2022
Chargé de projets 360°
 - Image de marque et contenus ; coordination de projets web, de service client et de logistique ; digitalisation des processus.
- Ozalyd** Mars 2017 - février 2019
Chargé de projets
 - Campagnes en magasin et vitrines ; coordination de 3 à 20 techniciens ; gestion des plannings, stocks et prestataires.

PROJET NO-CODE / CONTENT FACTORY - MINDEO

Conception d'un outil sur Glide pour suivre les projets, répartir les missions et valider les livrables de postproduction.

CONTACT

Adresse
 E-mail
 Téléphone
 Coordonnées masquées.

COMPÉTENCES

Stratégie de contenu YouTube
 Accompagnement de créateurs
 Gestion de production & d'équipes
 Réalisation & montage
IA & vibe coding
 Prototypage d'outils, automatisation, tests et débogage avec l'aide de l'IA.

OUTILS

Vidéo, son & régie
 Premiere Pro · Final Cut · Audition · OBS · ATEM
Analyse YouTube
 YouTube Analytics
Gestion & no-code
 Notion · Airtable · Glide

FORMATION

Licence d'économie
 Université Paris X · 2015
Baccalauréat ES
 Lycée Jean Monnet · 2012

LANGUES

Anglais : B2
 Japonais : A1 - notions